

ПРОТОКОЛ

№ 4

за разглеждане, оценяване и класиране на подадените оферти по обществена поръчка, провеждана по реда на чл. 14, ал. 3, т. 2 от Закона за обществените поръчки (ЗОП) (отм. ДВ. бр. 13 от 16 февруари 2016г.), чрез открита процедура, с предмет: „Доставка на хранителни продукти за нуждите на болничната кухня на МБАЛНП „Св.Наум“ ЕАД, гр. София по седем обособени позиции, както следва: I. Мляко и млечни продукти, II. Хляб, хлебни и тестени изделия, III. Месо, птици, риба и яйца, IV. Плодове, зеленчуци и варива, V. Консерви, конфитюр и лютеница, VI. Захар, олио и други хранителни продукти, VII. Сушени плодове.“, открита с Решение № Д-52/09.03.2016 г. на Изпълнителния директор на МБАЛНП „Свети Наум“ ЕАД, гр. София за откриване на процедура

На 14.05.2016 г., в 10:00 часа, в Учебна зала на ДКБ на МБАЛНП „Свети Наум“ ЕАД, на адрес: гр. София, ул. „Д-р Любен Русев“ № 1, комисия в състав:

Председател: Замичев, чл. 2 от ЗЗЛД в МБАЛНП „Свети Наум“ ЕАД,
и членове: Замичев, чл. 2 от ЗЗЛД

Замичев, чл. 2 от ЗЗЛД от САК:
МБАЛНП „Свети Наум“ ЕАД,
2016 г. на Изпълнителния директор на МБАЛНП „Свети Наум“ ЕАД, гр. София, продължи своята работа по провеждане на обществената поръчка с горепосочения предмет.

В изпълнение на взетите решения, обективирани в Протокол № 3 от 10.05.2016г. председателят на комисията е изпратил писмо до участника „Метро Кеш Енд Кери България“ ЕООД, за представяне на подробна писмена обосновка за начина на формиране на предложената цена по Обособена позиция № 3 и е изпратил Протокол № 3 до участника „Млечна промишленост - Хасково“ ЕООД, от когото е изискано представяне на разяснения по заявени данни в ценовото предложение по Обособена позиция №1. Документите са изпратени на участниците на 10.05.2016г. „Метро Кеш Енд Кери България“ ЕООД е потвърдило получаването на писмото на 10.05.2016г. „Млечна промишленост - Хасково“ ЕООД е потвърдил получаването на протокола на 11.05.2016г.

С вх. № 634/13.05.2016г. „Метро Кеш Енд Кери България“ ЕООД е представило изисканата подробна писмена обосновка за предлаганата цена по Обособена позиция № 3. Дружеството се е позовало на следните обстоятелства: оригинално решение за изпълнение на обществената поръчка и изключително благоприятни условия за участника (обстоятелства по чл. 70, ал. 2, т. 1 и г. 3 от ЗОП). Участникът е посочил, че смята да извършва доставките до възложителя от магазина си в гр. София, бул. Цариградско шосе 7-11км. Посоченият магазин е избран заради стратегическото му разположение до обектите за доставка, което ще доведе и до оптимизиране на разходите за доставка. На следващо място компанията разполага с автоматизирани системи за обработка на заявките, с което се намаляват разходите за човешки ресурс. Формата за заявки, която се използва от участника, автоматично изчислява стойността на направената заявка, което отново намалява човешкия фактор. Основната цел на разработката на формата за заявки е постигане на най-добро съотношение качество-

цена. В представената обосновка участникът е посочил, че всеки един от продуктите ще се поддържа постоянно наличен в Магазин МЕТРО 1. Участникът е внедрил две независими системи за доставки, чрез които се постига висока производителност и намаляване на разходите, което от своя страна води до по-ниски разходи за клиентите. Във всички камиони, работещи за дружеството е инсталирана система, която изчислява най-краткият маршрут за доставка. Компанията поддържа голям асортимент от продукти, с помощта на което може да предложи максимално ниски цени. Участникът е посочил, че поддържа собствена марка от 80% от артикулите от техническата спецификация на Възложителя. Цените на артикулите от собствените марки са между 10-20% по-ниски от цените на аналогичните продукти. Участникът се снабдява с електрическа енергия на свободния пазар на електрическа енергия. Като изключително благоприятно условие е посочено и понижената себестойност на използваната за производството електроенергия, поради наличието на сключен договор с лицензиран търговец на електрическа енергия. Участникът е декларирал, че в МЕТРО няма складове, което е предпоставка за постигане на по-ниски цени, тъй като няма разход за складови помещения. Участникът е посочил, че получава преференциални условия и по-ниски цени на горивата, спрямо пазарните от партньорите си Shell, Rompetrol, Lukoil и т.н. Изложените обстоятелства в представената обосновка са подкрепени с аргументи и доказателства. Комисията счита, че участникът е обосновал наличието на оригинално решение за изпълнение на обществената поръчка и изключително благоприятни условия за участника (обстоятелства по чл. 70, ал. 2, т. 1 и т. 3 от ЗОП) и приема така представената обосновка.

С писмо с вх. № 635/13.05.2016г. „Млечна промишленост - Хасково“ ЕООД е представило изискваните разяснения. В разяснението на участника е посочено следното:

1. Предлаганата в Приложението към ценовото предложение единична цена в лева без ДДС за артикула по Позиция № 1 – Кисело мляко 2 %, е за 1 брой пластмасова кофичка от 0.400 кг.
2. Предлаганата в Приложението към ценовото предложение единична цена в лева без ДДС за артикула по Позиция № 5 – Маргарин е за 1 брой кутия от 0.250 кг.
3. Вярната обща стойност без ДДС за всички артикули от обособената позиция за цялото прогнозно количество на участника, е 25 298,60 лв.

С оглед на посочените данни и разяснение комисия направи следните изводи:

При изготвяне на ценовото си предложение по Обособена позиция № 1 участникът „Млечна промишленост - Хасково“ ЕООД не е съобразил изискването на възложителя да предложи единична цена в лева без ДДС за продуктите по елемент № 1 и елемент № 5 от обособена позиция № 1 за **единица мярка кг**. В приложение № 1 към ценовата си оферта участникът е предложил единична цена в лева без ДДС за продуктите по елемент № 1 и елемент № 5 от обособена позиция № 1 за **единица опаковка**. От направеното от участника разяснение е видно, че ценовата оферта на участника е формирана въз основа на изчисления при единични цени без ДДС на артикули с тегло на единица опаковка за продуктите по елемент № 1 - 400 гр. и за елемент № 5 – 250 гр. Поради тази причина, записаната в Приложение № 1 към ценовата оферта обща стойност без ДДС за цялото изисквано количество продукти по № 1 и елемент № 5, не е обща обща стойност без ДДС за цялото изисквано количество продукти по елемент № 1 и елемент № 5 от техническата спецификация на възложителя. Записаната в Приложение № 1 към ценовата оферта обща стойност без ДДС за цялото количество продукти по № 1 е за 15000 кофички кисело мляко с тегло 0.400 гр., а не за 15000 кг. кисело мляко. Записаната в Приложение № 1 към ценовата оферта обща стойност без ДДС за цялото количество продукти по елемент № 5 е за 400

опаковки маргарин с тегло 250 гр., а не за 400 кг маргарин.каквото е изискването на възложителя.

Комисията служебно извърши изчисление каква би била общата стойност без ДДС на участника за цялото количество продукти по обособената позиция, ако участникът бе изготвил ценовото си предложение в съответствие с изискванията на възложителя като взе предвид полученото разяснение от участника и получи реалната стойност за цялото изисквано от възложителя количество - 37 484,60 лв. без ДДС.

Комисията единодушно реши да предложи участника „Млечна промишленост - Хасково” ЕООД за отстраняване от процедурата по Обособена позиция № 1, на основание чл. 69, ал. 1, т. 3 от ЗОП, тъй като участникът е представил оферта, която не отговаря на предварително обявените условия на възложителя.

Комисията пристъпи към оценка на офертите и класирането на участниците съобразно критерия „най-ниска цена”, посочен в обявлението и документацията на обществената поръчка.

Класирането на участниците по обособени позиции е посочено в таблиците по-долу:

Обособена позиция № 1 „Мляко и млечни продукти”

№ по ред	Цена без ДДС	Наименование на фирмата	Класиране на участниците
1.	41 586,70	„Метро Кеш Енд Кери България” ЕООД	На шесто място
2.	33 855,00	„Фууд Деливъри Експрес” ЕООД	На второ място
3.	35 246,40	„Епасто” ООД	На трето място
4.	41 364,00	ЕТ „Македония – Иван Даньовски”	На пето място
5.	35 574,40	„Бети – М” ЕООД	На четвърто място
6.	33 754,10	„Криси 2007” ЕООД	На първо място
7.	43 081,90	„КООП -- търговия и туризъм” АД	На седмо място

Обособена позиция № 2 „Хляб, хлебни и тестени изделия”

№ по ред	Цена без ДДС	Наименование на фирмата	Класиране на участниците
1.	44 675,00	„Заря – 2000” ЕАД	На първо място
2.	50 480,00	ЕТ „Македония – Иван Даньовски”	На четвърто място
3.	46 725,00	„Бети -- М” ЕООД	На второ място
4.	47 935,00	„КООП -- търговия и туризъм” АД	На трето място

Обособена позиция № 3 „Месо, птици, риба и яйца”

№ по ред	Цена без ДДС	Наименование на фирмата	Класиране на участниците
1.	26 996,00	„Метро Кеш Енд Кери България” ЕООД	На първо място
2.	28 780,00	„Фууд Деливъри Експрес” ЕООД	На четвърто място
3.	28 579,00	„Епасто” ООД	На второ място
4.	36 120,00	ЕТ „Македония - Иван Данъовски”	На пето място
5.	28 737,00	„Бети – М” ЕООД	На трето място
6.	38 847,00	„Криси 2007” ЕООД	На шесто място
7.	50 445,00	„КООП – търговия и туризъм” АД	На седмо място

Обособена позиция № 4 „Плодове, зеленчуци и варива”

№ по ред	Цена без ДДС	Наименование на фирмата	Класиране на участниците
1.	24 404,00	„Фууд Деливъри Експрес” ЕООД	На четвърто място
2.	23 472,50	„Епасто” ООД	На трето място
3.	26 250,00	ЕТ „Македония – Иван Данъовски”	На пето място
4.	22 907,10	„Бети – М” ЕООД	На второ място
5.	22 808,50	„Криси 2007” ЕООД	На първо място
6.	28 642,60	„КООП – търговия и туризъм” АД	На шесто място

Обособена позиция № 5 „Консерви, конфитюр и лютеница”

№ по ред	Цена без ДДС	Наименование на фирмата	Класиране на участниците
1.	8 333,00	„Мира Фууд” ЕООД	На първо място

Обособена позиция № 6 „Захар, олио и други хранителни продукти”

№ по ред	Цена без ДДС	Наименование на фирмата	Класиране на участниците
1.	9 214,60	„Метро Кеш Енд Кери България” ЕООД	На шесто място
2.	7 412,00	„Фууд Деливъри Експрес” ЕООД	На четвърто място
3.	7 140,20	„Епасто” ООД	На първо място
4.	7 254,00	ЕТ „Македония – Иван Даньовски”	На второ място
5.	7 365,70	„Бети – М” ЕООД	На трето място
6.	7 508,40	„КООП – търговия и туризъм” АД	На пето място

Обособена позиция № 7 „Сушени плодове”

№ по ред	Цена без ДДС	Наименование на фирмата	Класиране на участниците
1.	10,00	„Мира Фууд” ЕООД	На първо място

Въз основа на гореизложеното комисията предлага на възложителя за изпълнители на обществената поръчка с предмет: „Доставка на хранителни продукти за нуждите на болничната кухня на МБАЛНП ”Св.Наум”ЕАД, гр. София по седем обособени позиции, както следва: I. Мляко и млечни продукти, II. Хляб, хлебни и тестени изделия, III. Месо, птици, риба и яйца, IV. Плодове, зеленчуци и варива, V. Консерви, конфитюр и лютеница, VI. Захар, олио и други хранителни продукти, VII. Сушени плодове.”, да бъдат определени следните участници по обособени позиции, както следва:

- Обособена позиция № 1 - „Криси 2007” ЕООД;
- Обособена позиция № 2 - „Заря - 2000” ЕАД;
- Обособена позиция № 3 – „Метро Кеш Енд Кери България” ЕООД;
- Обособена позиция № 4 – „Криси 2007” ЕООД;
- Обособена позиция № 5 – „Мира Фууд” ЕООД;
- Обособена позиция № 6 – „Епасто” ООД;
- Обособена позиция № 7 – „Мира Фууд” ЕООД.

На основание чл. 72, ал. 1 и ал. 2 от ЗОП комисията състави и подписа настоящия протокол и го предава на Възложителя за приемане, заедно с цялата документация по обществената поръчка.

Настоящият протокол е подписан на _____ 2016г.

1. *Замисъл, чл. 2 от ЗЗЛД*

2.

3. *Замисъл, чл. 2 от ЗЗЛД*